

Medienmitteilung  
Glattbrugg, 18. November 2019

*Hier geht's zum SwissID Film >  
bitte QR Code scannen*



## Raiffeisen setzt auf SwissID

**Ab sofort setzt Raiffeisen auf ihrer neuen Börsenplattform das Login mit SwissID ein. «Raiffeisen Börse» bietet ein breites Spektrum an zeitnahen Finanzdaten mit Fokus auf die Schweiz, Europa und die USA, aktuelle News und informative Publikationen.**

Mit dem Login via SwissID können auf der neuen Börsenplattform «Raiffeisen Börse» eigene, virtuelle Portfolios erfasst oder Favoritenlisten mit persönlichen Wunschtiteln angelegt werden. Jeder Nutzer kann ausserdem eigene Kursalarne festlegen und sich so aktiv über die aktuellen Marktentwicklungen informieren lassen.

Für bestehende und zukünftige SwissID-Nutzerinnen und -Nutzer eröffnet sich damit eine weitere interessante Möglichkeit innerhalb des SwissID-Ökosystems. Mit der kostenlosen Zwei-Faktor-Authentifizierung via SwissID App können Nutzer ihrer SwissID optional eine zusätzliche Sicherheitsstufe hinzufügen.

Raiffeisen prüft derzeit weitere Dienstleistungen, bei denen SwissID zukünftig ebenfalls zum Einsatz kommen soll.

Felix Wenger, Head Channel and Distribution: «Mit dem Zugang via SwissID zur neuen Raiffeisen Börsenplattform gestalten wir den Anmeldeprozess für unsere Kunden noch einfacher und flexibler. Unsere hohen und etablierten Sicherheitsstandards haben dabei den höchsten Stellenwert. Zudem unterstützen wir den Aufbau einer einheitlichen elektronischen Identität und freuen uns, diesen Prozess und damit die Digitalisierung in der Finanzbranche voranzutreiben.»

Markus Naef, CEO der SwissSign Group: «Wir freuen uns sehr, dass mit Raiffeisen ein national tätiges Finanzinstitut auf SwissID setzt. Die Raiffeisen Börsenplattform ist eine wichtige und wertvolle Ergänzung in unserem schnell wachsenden Portfolio.»

Die SwissID zählt inzwischen über 1 Million Nutzerinnen und Nutzer. Der Einsatz der SwissID ist für Anwender kostenlos. SwissID kann bereits heute bei folgenden Online-Portalen verwendet werden: Die Post, SwissSign, Blick, Bilanz, St.Galler Kantonalbank, Handelszeitung, Schweizer Versicherung, Kanton Jura, Kanton Graubünden, PrivaSphere, Swiss Property, Beobachter, newhome.ch, Kanton Zug, Zurich Film Festival, Funders, SwissPass/SBB und SwissLife. Weitere Online-Dienste werden laufend aufgeschaltet. Mehr Informationen unter [swissid.ch](http://swissid.ch).

Kontakt für Medien:

Thomas M. Kläusli, Head of Marketing & Communications SwissSign Group AG  
Tel.: +41 78 936 74 81, E-Mail: [pr@swissign.com](mailto:pr@swissign.com)

Medienstelle Raiffeisen Schweiz  
Tel.: +41 71 225 84 84, E-Mail: [medien@raiffeisen.ch](mailto:medien@raiffeisen.ch)

## Über SwissSign Group

Vertrauenswürdige Identitäten von SwissSign Group bilden die Grundlage für sichere E-Business-Prozesse. Als Schweizer Trust Service Provider (TSP) begleitet SwissSign Menschen und Unternehmen in eine erfolgreiche digitale Zukunft. SwissSign Group ist Anbieterin von SwissID und ein Joint Venture aus staatsnahen Betrieben, Finanzunternehmen, Versicherungsgesellschaften und Krankenkassen (SBB, Schweizerische Post, Swisscom, Banque Cantonale de Genève, Credit Suisse, Entris Banking, Luzerner Kantonalbank, Raiffeisen, Six Group, UBS, Zürcher Kantonalbank, Axa, Baloise, CSS, Helvetia, Mobiliar, SWICA, Swiss Life, Vaudoise und Zürich).

Die SwissSign Group hat zwei Eckpfeiler: Identitäts-Services unter der Marke SwissID sowie Zertifikatsdienste. SwissID ist die digitale Identität der Schweiz, welche einen einfachen und sicheren Zugang zur Onlinewelt ermöglicht. Dank elektronischen Zertifikaten können Daten verschlüsselt und damit vor ungewolltem Zugriff geschützt ausgetauscht werden. Als Schweizer Trust Service Provider (TSP) begleitet die SwissSign Group Menschen und Unternehmen in eine erfolgreiche digitale Zukunft, schützt dabei Daten nach den höchsten Sicherheitsstandards und behält sie in der Schweiz.

Weitere Informationen finden Sie auf [swissign-group.com](http://swissign-group.com), [swissid.ch](http://swissid.ch) sowie auf dem Twitter-Profil von [@SwissSign](https://twitter.com/SwissSign) und [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/swissign).

## Über Raiffeisen Schweiz

Die Raiffeisen Gruppe ist die führende Schweizer Retailbank. Die dritte Kraft im Schweizer Bankenmarkt zählt rund 1,9 Millionen Genossenschafterinnen und Genossenschafter sowie 3,5 Millionen Kundinnen und Kunden. Die Raiffeisen Gruppe ist an 861 Standorten in der ganzen Schweiz präsent. Die 229 rechtlich autonomen und genossenschaftlich organisierten Raiffeisenbanken sind in der Raiffeisen Schweiz Genossenschaft zusammengeschlossen. Diese hat die strategische Führungsfunktion der gesamten Raiffeisen Gruppe inne. Mit Gruppengesellschaften, Kooperationen und Beteiligungen bietet Raiffeisen Privatpersonen und Unternehmen ein umfassendes Produkt- und Dienstleistungsangebot an. Die Raiffeisen Gruppe verwaltete per 30.6.2019 Kundenvermögen in der Höhe von 204 Milliarden Franken und Kundenausleihungen von rund 191 Milliarden Franken. Der Marktanteil im Hypothekengeschäft beträgt 17,5 Prozent. Die Bilanzsumme beläuft sich auf 235 Milliarden Franken.

Weitere Informationen finden Sie auf [raiffeisen.ch](http://raiffeisen.ch).