

Communiqué de presse
Glattbrugg, le 24 septembre 2020

Voir le film SwissID >
scannez le code QR



Leader des assurances, AXA mise sur le login avec SwissID

La société AXA, premier assureur suisse toutes branches, mise dès maintenant sur le login avec SwissID pour son portail clientèle «myAXA». Les clientes et clients peuvent lier leur compte AXA avec SwissID et se connecter ensuite aisément et en toute sécurité avec SwissID.

Leader des assurances, AXA mise sur le login avec SwissID pour son portail clientèle «myAXA». AXA offre ainsi à près de deux millions de clientes et clients suisses un accès convivial et intuitif à sa gamme complète de solutions d'assurance. Les assurés disposent dans «myAXA» d'une vue d'ensemble de leurs contrats et données, et peuvent déposer des déclarations de sinistres en toute simplicité. Un large choix d'informations s'offre également à eux, par exemple sur le financement de leur logement individuel ou la planification de leur retraite.

Après avoir lié une seule fois leur SwissID avec leur compte «myAXA», les utilisatrices et utilisateurs de SwissID bénéficient d'une procédure de login encore plus facile et simplifiée.

The screenshot shows the AXA Login interface. At the top left is the AXA logo. The main heading is 'AXA Login'. Below it, there are two input fields: 'Adresse e-mail' with the value 'hans.muster@axa.ch' and a link 'Débloquer l'accès'; and 'Mot de passe' with a masked password '*****' and a link 'Mot de passe oublié?'. Below the password field is a red 'CONTINUER' button. Underneath are two blue links: '→ INSCRIVEZ-VOUS DÈS MAINTENANT' and '→ SAISIR LE CODE D'ACTIVATION'. At the bottom is a prominent red button with a SwissID logo and the text 'Connexion avec SwissID'.

Login dans le portail «MyAxa» avec SwissID

Markus Naef, CEO de SwissSign Group, commente: «La compagnie AXA, leader suisse des assurances, est un partenaire fort. Grâce à la solution SwissID, AXA peut réaliser une procédure de connexion des clients efficace. Quant aux utilisatrices et utilisateurs de SwissID, c'est un nouveau domaine d'application attrayant qui s'ouvre à eux.»

Ronny Bernold, Product Owner Identity and Access Management AXA Suisse, complète: «En intégrant SwissID à notre portail clientèle «myAXA», nous simplifions l'accès à notre offre en ligne innovante. Nos clientes et clients peuvent régler leurs affaires facilement, rapidement et en toute sécurité par voie numérique. Grâce à SwissID, ils utilisent pour cela la méthode de login de leur choix (SwissID App, SMS ou Mobile ID).»

Cette année encore, d'autres compagnies d'assurances vont suivre l'exemple d'AXA et miser sur le login sécurisé avec SwissID.

SwissID compte aujourd'hui plus de 1,5 million d'utilisateurs et utilisatrices. L'utilisation de SwissID est gratuite pour les usagers. Il suffit de quelques étapes pour créer un compte SwissID, qui pourra être utilisé sur un nombre sans cesse croissant de portails en ligne. Plus d'informations sur [swissid.ch](https://www.swissid.ch).

Contact pour les médias:

Thomas M. Kläusli, Head of Marketing & Communications SwissSign Group SA
Tél.: +41 78 936 74 81, e-mail: pr@swissign.com

Service médias AXA Suisse
Tél.: +41 58 215 22 22, e-mail: media@axa.ch

A propos de SwissSign Group

Les identités fiables de SwissSign Group constituent la base des processus sécurisés de commerce électronique. En tant que Trust Service Provider (TSP) suisse, SwissSign accompagne les individus et les entreprises pour un avenir numérique plein de succès. SwissSign Group fournit SwissID et est une joint-venture d'entreprises proches de l'État, d'organisations financières, de compagnies d'assurance et de caisses-maladie (CFF, La Poste Suisse, Swisscom, Banque Cantonale de Genève, Crédit Suisse, Entris Banking, Banque cantonale de Lucerne, Raiffeisen, Six Group, UBS, Banque cantonale zurichoise, Axa, Bâloise, CSS, Helvetia, La Mobilière, SWICA, Swiss Life, Vaudoise et Zurich).

SwissSign Group a deux pierres angulaires: les services d'identité sous la marque SwissID et les services de certificats. SwissID est l'identité numérique suisse qui permet un accès facile et sécurisé à l'univers connecté. Grâce aux certificats électroniques, les données peuvent être cryptées et donc échangées en étant protégées contre tout accès indésirable. En tant que Trust Service Provider (TSP) suisse, SwissSign Group accompagne les individus et les entreprises pour un avenir numérique plein de succès, en protégeant les données selon les normes de sécurité les plus strictes et en les conservant en Suisse.

Vous pouvez trouver de plus amples informations sur swissign-group.com, swissid.ch ainsi que sur le profil Twitter de [@SwissSign](https://twitter.com/SwissSign) et [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/swissign).

A propos d'AXA

Quelque deux millions de clients en Suisse font confiance à l'expertise d'AXA dans l'assurance de personnes, de choses, de la responsabilité civile, dans l'assurance-vie ainsi que dans la prévoyance santé et la prévoyance professionnelle. Aux côtés des particuliers et des entreprises auxquels elle propose des produits et des services innovants, notamment dans la mobilité, la santé et la prévoyance, relayés par des processus simplifiés et numériques, AXA encourage ses clients à avoir confiance en eux à travers sa promesse de marque «Know You Can». Ses 4500 employés et 2800 collaborateurs de la Distribution s'engagent quotidiennement en ce sens. Comptant plus de 340 agences, son réseau de distribution est le plus dense dans la branche de l'assurance. AXA Suisse fait partie du Groupe AXA et a réalisé en 2019 un volume d'affaires de 6,8 milliards CHF.