

Medienmitteilung
Glattbrugg, 4. Mai 2018

Erweiterung des Konsortiums und des Führungsteams der SwissSign Group AG

Entris Banking, ein Finanzdienstleister für Banken, stösst als weiteres Mitglied zum breit abgestützten Konsortium der SwissSign Group AG hinzu. Zudem erweitert das IT-Sicherheitsunternehmen im Rahmen des angestrebten Wachstums das Führungsteam. Matthias Bartholdi hat per 1. April 2018 die neu geschaffene Stelle des Chief Operating Officer (COO) angetreten und nimmt Einsitz in die Geschäftsleitung. Die ebenfalls neu geschaffene Position Head of Marketing & Communications konnte per 9. April 2018 mit Thomas M. Kläusli besetzt werden.

Entris Banking ist das 18. Mitglied des Ende Februar gegründeten Joint Venture SwissSign Group AG. Das Konsortium besteht aus staatsnahen Betrieben, Finanzunternehmen, Versicherungsgesellschaften und Krankenkassen, namentlich der SBB, Schweizerische Post, Swisscom, Credit Suisse, Raiffeisen, Six Group, UBS, Zürcher Kantonalbank, Axa, Baloise, CSS, Helvetia, Mobiliar, SWICA, Swiss Life, Vaudoise, Zürich sowie der neu hinzugekommenen Entris Banking. Entris Banking ist eine Zentral- und Transaktionsbank für kleinere und mittlere Banken sowie Dienstleisterin für Backoffice- und Supportprozesse. Die Finanzdienstleisterin sieht grosses Potenzial im Identitäts-Service SwissID: «Das Vereinfachen von Login-Prozessen unter Gewährleistung höchster Sicherheitsstandards bildet die Basis für zahlreiche Online-Dienstleistungen. Wir freuen uns, diese Lösung als Teil der SwissSign Trägerschaft voranzutreiben», erklärt Dr. Jürg Gutzwiller, CEO von Entris Banking.

Matthias Bartholdi neuer Chief Operating Officer und Mitglied der Geschäftsleitung

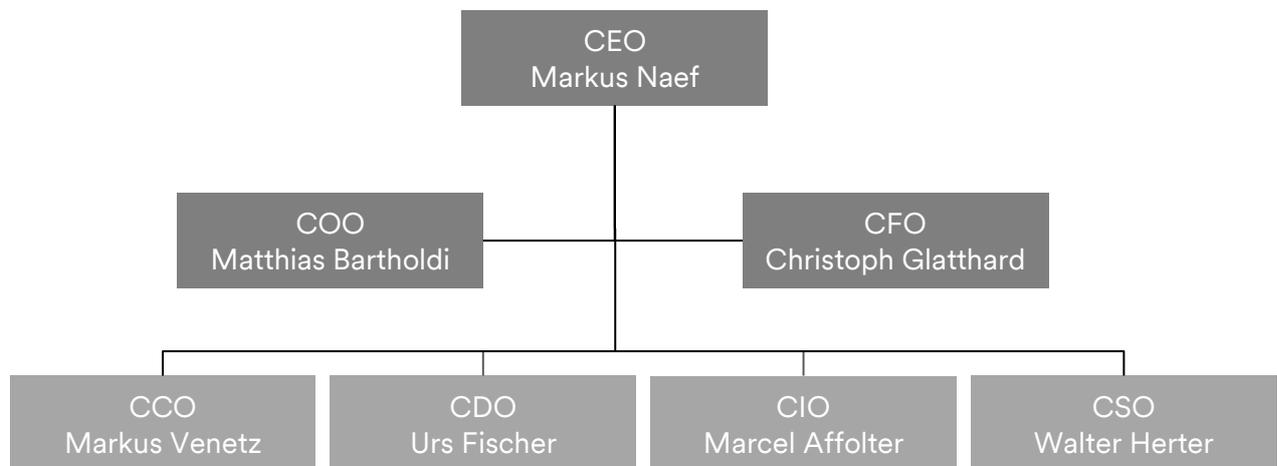
Matthias Bartholdi hat per 1. April 2018 die neu geschaffene Stelle als COO angetreten. Matthias Bartholdi ist ein erfahrener Rechtsanwalt und bringt grosse Erfahrung als IT-Jurist mit. Zuletzt war er im Management der AEW Energie AG tätig, wo er unter anderem die Rechtsabteilung leitete. Seit 2008 ist er zudem Verwaltungsratspräsident beim Softwareentwickler Comerge AG. In seiner Funktion als COO sorgt er für einwandfreie Abläufe und höchste Qualität der SwissSign Services. Matthias Bartholdi führt die Bereiche Compliance, Legal, Human Resources und Public Affairs sowie den Chief Information Security Officer.

Thomas Kläusli neuer Head of Marketing & Communications

Thomas Kläusli hat per 9. April 2018 die ebenfalls neu geschaffene Stelle als Head of Marketing & Communications angetreten. Als erfahrene Führungskraft bringt er langjährige internationale Erfahrung in Marketing und Kommunikation in den Branchen IT, Telekommunikation und Biotechnologie mit. Die letzten sieben Jahre war er als Chief Marketing Officer bei der AVA Gruppe tätig. Bei SwissSign führt Thomas Kläusli die Bereiche Marketing, Kommunikation und Sponsoring und ist als Mediensprecher für die Kontakte zur Presse verantwortlich.

«Mit Matthias Bartholdi und Thomas Kläusli ist es uns gelungen, zwei erfahrene Führungspersönlichkeiten zu gewinnen», erklärt Markus Naef, CEO der SwissSign Group AG. «Beide bringen das nötige technische und fachliche Know-how mit und sind bestens gerüstet, ihre jeweiligen Verantwortungsbereiche und damit die SwissSign Group AG strategisch und operativ gezielt weiterzuentwickeln.»

Das neue Organigramm der SwissSign Group AG per 1. April 2018:



Ein Foto von Matthias Bartholdi (COO) können Sie [hier](#) herunterladen.

Ein Foto von Thomas M. Kläusli (Head of Marketing & Communications) können Sie [hier](#) herunterladen.

Für weitere Informationen:

- Thomas M. Kläusli, Head of Marketing & Communications SwissSign Group AG
Tel: +41 78 936 74 81, E-Mail: thomas.klaeusli@swissign.com
- Jürg Stähelin, IRF Communications
Tel: +41 43 244 81 51, E-Mail: juerg.staehelin@irfcom.ch

Über SwissSign

Die SwissSign Group AG ist führender Anbieter von zertifikatsbasierter IT-Sicherheit und ein Joint Venture aus staatsnahen Betrieben, Finanzunternehmen, Versicherungsgesellschaften und Krankenkassen (SBB, Schweizerische Post, Swisscom, Credit Suisse, Raiffeisen, Six Group, UBS, Zürcher Kantonalbank, Entris Banking, Axa, Baloise, CSS, Helvetia, Mobiliar, SWICA, Swiss Life, Vaudoise und Zürich). Als vertrauenswürdiges Bindeglied zwischen Onlinediensten und Anwendern bilden ihre Services die Grundlage für sichere, einfache und effiziente digitale Prozesse.

Die SwissSign Group AG hat zwei Eckpfeiler: Identitäts-Services unter der Marke SwissID sowie Zertifikatsdienste. SwissID ist die digitale Identität der Schweiz, welche einen einfachen und sicheren Zugang zur Onlinewelt ermöglicht. Dank elektronischen Zertifikaten können Daten verschlüsselt und damit vor ungewolltem Zugriff geschützt ausgetauscht werden. Als Schweizer Trust Service Provider (TSP) begleitet die SwissSign Group AG Menschen und Unternehmen in eine erfolgreiche digitale Zukunft, schützt dabei Daten nach den höchsten Sicherheitsstandards und behält sie in der Schweiz. Weitere Informationen finden Sie auf www.swissign.com und www.swissid.ch.