

Communiqué de presse
Glattbrugg, le 19 novembre 2018

Vers le film SwissID > veuillez scanner le code QR

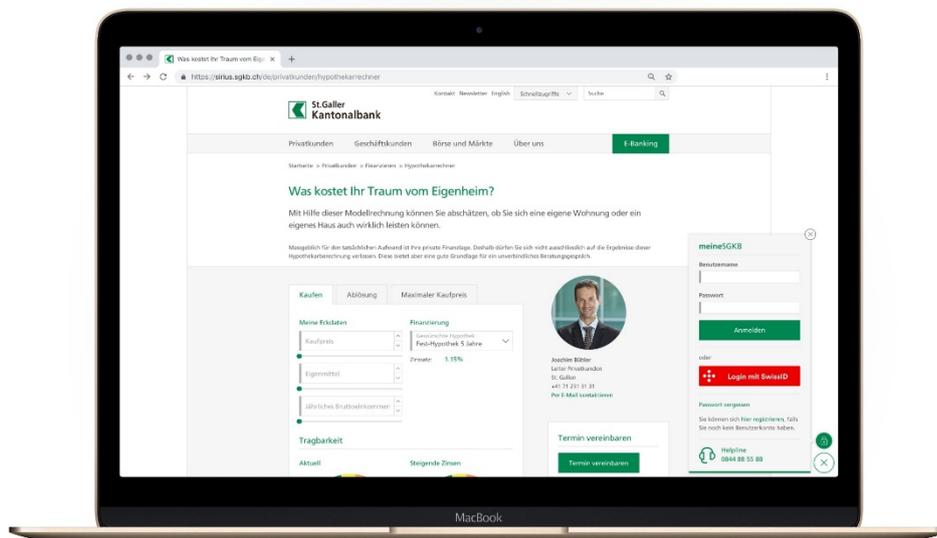


La Banque cantonale de Saint-Gall est la première société financière à miser sur la SwissID

La Banque cantonale de Saint-Gall est la première société financière à miser sur la SwissID – l'identité numérique nationale. En plus du login SGKB existant, les clients peuvent désormais utiliser la SwissID pour accéder à l'espace hypothécaire en ligne de la Banque Cantonale de Saint-Gall.

Online-Hypothek jetzt auch mit  **SwissID**

sgkb.ch/hypothekarrechner



Dès maintenant, la Banque cantonale de Saint-Gall offre aux utilisateurs du portail hypothécaire de la banque l'accès via la SwissID. « Dans cet espace, les clients peuvent faire une requête de prêt hypothécaire de A à Z ou recevoir une offre individuelle », explique Falk Kohlmann, responsable Digital Banking de la Banque Cantonale de Saint-Gall. « Nous voulons simplifier davantage le processus d'inscription et acquérir de l'expérience sur la question de savoir si et sous quelle forme les clients souhaitent utiliser un identifiant tiers pour utiliser les services bancaires en ligne.

Les plus de 500 000 utilisateurs actuels de la SwissID ont ainsi facilement accès à l'offre de services innovante de la Banque cantonale de Saint-Gall. <https://www.sgkb.ch/hypothekarrechner>

La société financière de Suisse orientale envisage également d'utiliser la SwissID pour d'autres services bancaires en ligne à l'avenir.

Avec la Banque Cantonale de Saint-Gall, SwissSign Group SA peut inclure la première institution financière dans son portefeuille. Markus Naef, CEO de SwissSign Group SA, se réjouit de ce nouveau partenaire. « Cette croissance montre que la SwissID jouera également un rôle important dans l'industrie financière. »

Depuis fin octobre, l'entreprise de médias Ringier est partenaire contractuel de SwissSign. Chez Blick.ch, SwissID est actuellement l'une des quatre options de connexion pour les offres numériques. L'introduction de SwissID est également prévue pour Handelszeitung, BILANZ et Schweizer Versicherung.

SwissID compte déjà plus de 500 000 utilisateurs et, à la fin de l'année 2018, elle en comptera probablement environ 750 000. D'ici à fin 2022, le nombre d'utilisateurs de la SwissID devrait atteindre plus de 4 millions. L'utilisation de la SwissID est gratuite pour les utilisateurs.

Contact pour les médias :

- Thomas M. Kläusli, Head of Marketing & Communications SwissSign Group SA
Tél : +41 78 936 74 81, e-mail : thomas.klaeusli@swissign.com
- Jürg Stähelin, IRF Communications
Tél : +41 43 244 81 51, e-mail : juerg.staehelin@irfcom.ch

À propos de SwissSign

La sécurité des processus d'e-business repose sur les identités numériques dignes de confiance de SwissSign Group SA. En sa qualité de Trust Service Provider suisse (TSP), SwissSign accompagne les personnes et les entreprises vers un avenir numérique florissant. Fournisseur de SwissID, SwissSign est une co-entreprise composée d'entreprises proches de l'État, de sociétés financières, de compagnies d'assurances et de caisses-maladie (CFF, Poste Suisse, Swisscom, Banque Cantonale de Genève, Credit Suisse, Entris Banking, Luzerner Kantonalbank, Raiffeisen, Six Group, UBS, Zürcher Kantonalbank, Axa, Bâloise, CSS, Helvetia, Mobilière, SWICA, Swiss Life, Vaudoise et Zurich).

SwissSign Group SA repose sur deux pierres angulaires : des services d'identité sous la marque SwissID ainsi que des services de certificats. SwissID est l'identité numérique de la Suisse qui permet un accès simple et sécurisé au monde en ligne. Les données peuvent être échangées sous forme cryptée et sont donc protégées de tout accès indésirable grâce à des certificats électroniques. SwissSign Group SA accompagne, en tant que Trust Service Provider (TSP) suisse, les personnes et les entreprises vers un avenir numérique prometteur, protège ce faisant les données selon les normes de sécurité les plus strictes et les garde en Suisse.

Vous trouverez de plus amples informations sur www.swissign.com, www.swissid.ch et sur le profil Twitter de [@SwissSign](https://twitter.com/SwissSign).