

Medienmitteilung
Glattbrugg, 14. September 2020

*Hier geht's zum SwissID Film >
bitte QR Code scannen*



See Tickets (ehemals Starticket) setzt für das Login auch auf SwissID

Der Ticketvermarkter See Tickets, ehemals bekannt als Starticket, setzt für den Zugang ab sofort das einfache und sichere Login mit SwissID ein. Als erste E-Commerce-Plattform ermöglicht das Portal seinen Kunden die Bestellung von Tickets via SwissID-Login.

Das unkomplizierte Login mit SwissID wird als zusätzlicher Zugang zum Ticketportal von See Tickets Schweiz, früher Starticket, eingeführt. Auf seetickets.ch können Kunden rund um die Uhr Tickets erwerben, auf ihre Bestellungen zugreifen und individuelle Informationen zu anstehenden Veranstaltungen abrufen. Für Kunden, die bereits heute eine SwissID haben, wird das Login und der Bestellprozess noch einfacher und dank optionaler Zwei-Faktor-Authentifizierung noch sicherer. Kunden, welche noch kein SwissID-Konto haben, können ein solches kostenlos in wenigen Schritten unter swissid.ch erstellen.

See Tickets begegnet dem technologischen Wandel mit einer funktionsreichen Software-Plattform. Dank dem SwissID-Login und der bestehenden SwissID-Kundenbasis kann See Tickets ihren Aufwand für die Kundenadministration reduzieren und neue Kunden gewinnen. Die Zusammenarbeit zwischen See Tickets Schweiz und SwissSign Group erlaubt es Nutzerinnen und Nutzer, auch mit der SwissID Tickets für das am 24. September startende Zurich Film Festival zu bestellen.

Markus Naef, CEO SwissSign Group: «Wir freuen uns sehr, dass wir mit See Tickets die erste E-Commerce-Plattform zu unseren Partnern zählen dürfen. Wir sind überzeugt, dass wir durch unsere Lösung, eines sicheren Logins mit SwissID, den digitalen Komfort für die Kunden von See Tickets gemeinsam weiter stärken können.»

Die SwissID zählt inzwischen über 1,5 Millionen Nutzerinnen und Nutzer. Die Verwendung der SwissID ist für Anwender kostenlos. SwissID kann bei immer mehr unterschiedlichen Online-Portalen verwendet werden: Mehr Informationen unter swissid.ch.

Kontakt für Medien:

Thomas M. Kläusli, Head of Marketing & Communications SwissSign Group AG
Tel.: +41 78 936 74 81, E-Mail: pr@swissign.com

Über SwissSign Group

Vertrauenswürdige Identitäten von SwissSign Group bilden die Grundlage für sichere E-Business-Prozesse. Als Schweizer Trust Service Provider (TSP) begleitet SwissSign Menschen und Unternehmen in eine erfolgreiche digitale Zukunft. SwissSign Group ist Anbieterin von SwissID und ein Joint Venture aus staatsnahen Betrieben, Finanzunternehmen, Versicherungsgesellschaften und Krankenkassen (SBB, Schweizerische Post, Swisscom, Banque Cantonale de Genève, Credit Suisse, Entris Banking, Luzerner Kantonalbank, Raiffeisen, Six Group, UBS, Zürcher Kantonalbank, Axa, Baloise, CSS, Helvetia, Mobiliar, SWICA, Swiss Life, Vaudoise und Zürich).

Die SwissSign Group hat zwei Eckpfeiler: Identitäts-Services unter der Marke SwissID sowie Zertifikatsdienste. SwissID ist die digitale Identität der Schweiz, welche einen einfachen und sicheren Zugang zur Onlinewelt ermöglicht. Dank elektronischen Zertifikaten können Daten verschlüsselt und damit vor ungewolltem Zugriff geschützt ausgetauscht werden. Als Schweizer Trust Service Provider (TSP) begleitet die SwissSign Group Menschen und Unternehmen in eine erfolgreiche digitale Zukunft, schützt dabei Daten nach den höchsten Sicherheitsstandards und behält sie in der Schweiz.

Weitere Informationen finden Sie auf swissign-group.com, swissid.ch sowie auf dem Twitter-Profil von [@SwissSign](https://twitter.com/SwissSign) und [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/swissign).

Über See Tickets

See Tickets, ein Unternehmen von Vivendi SA, hatte Starticket per 1.1.2020 von der TX Group (ehemals Tamedia) übernommen und ist einer der führenden Anbieter im globalen Ticketing-Markt und bietet eine Vielzahl von Dienstleistungen an in den Bereichen Ticketing-, Marketing- und Support-Lösungen wie CRM und Zutrittskontrolle. Das Unternehmen bedient über 10'000 Veranstaltungspartner, Festivals, Veranstaltungsorte, Sportveranstaltungen und weitere Kunden. Darunter finden sich etwa Weltklasse Zürich, das KKL Luzern, das CabaretDuo Divertimento, die beliebte A-cappella Gruppe Bliss und die Musikfestwochen Winterthur.

See Tickets ist neben der Schweiz als neuen Markt in 8 anderen europäischen Ländern (Belgien, Dänemark, Frankreich, Deutschland, Portugal, Spanien, Niederlande, Grossbritannien) sowie in den Vereinigten Staaten tätig und betreibt Büros an mehreren Standorten in diesen Ländern. See Tickets beschäftigt insgesamt über 500 Mitarbeitende.

www.seetickets.ch